

СОГЛАСОВАНО



Министерства экологии,  
природопользования и лесного  
хозяйства Республики Саха (Якутия)

Е.А. Перфильев

19.07.2022

УТВЕРЖДАЮ



Заместитель прокурора республики  
старший советник юстиции

А.В. Алексеева

19.07.2022

## ПОЛОЖЕНИЕ о республиканском конкурсе социальной рекламы «Защитим лес от пожара!»

### I. Общие положения

1.1. Организаторами конкурса социальной рекламы «Защитим лес от пожара!» (далее – конкурс) являются прокуратура Республики Саха (Якутия) и Министерство экологии, природопользования и лесного хозяйства Республики Саха (Якутия).

1.2. Участниками конкурса могут быть:

- граждане любого возраста (индивидуально или группами);
- организации и профессиональные творческие коллективы.

1.3. Номинации конкурса: «Лучший видеоролик», «Лучший плакат», «Лучший макет для баннера».

1.4. Тема: «Защитим лес от пожара!». Творческое задание согласно приложению № 1 к настоящему Положению. Работы могут быть выполнены на русском и якутском языках или одновременно на обоих.

1.5. Заявки и конкурсные работы (видеоролики, макеты, плакаты) принимаются на электронную почту [minor\\_eprso@sakha.gov.ru](mailto:minor_eprso@sakha.gov.ru) с пометкой «Конкурс защитим лес от пожара».

1.6. Начало приёма конкурсных работ – 25.07.2022, окончание приёма конкурсных работ – 25.08.2022 (18:00 по местному времени).

### II. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели конкурса:

- разработка визуальных решений социальной рекламы, которые привлекут внимание общества к решению важных социальных проблем и будут способствовать их решению;

- правовое просвещение населения по Правилам пожарной безопасности в лесах и Правилам противопожарного режима;

- снижение числа лесных пожаров.

2.2. Задачи конкурса:

- привлечение внимания общественности к проблеме лесных пожаров, возникающих по вине граждан;

- формирование практики взаимодействия общества с органами, осуществляющими деятельность в сфере профилактики, просвещения населения;

- привлечение общественности к участию в профилактике данных преступлений и правонарушений путём разработки и использования социальной рекламы;
- донести информацию о недопустимости нарушения правил пожарной безопасности в лесах до потенциальных нарушителей;
- просвещение населения Правилам пожарной безопасности в лесах и Правил противопожарного режима;
- формирование у граждан республики чувства ответственности, осторожности и осмотрительности по вопросу охраны лесов от пожаров;
- формирование в обществе нетерпимого отношения к нарушению названных Правил.

### III. Регистрация участников конкурса. Технические требования к конкурсным работам.

3.1. Для участия в конкурсе необходимо прилать:

- заявку на участие в конкурсе, согласно приложению № 2 к настоящему Положению;
- согласие на обработку персональных данных согласно приложению № 3 к настоящему Положению;
- конкурсную работу (работы) или ссылку на адрес ее хранения в online-сервисе.

3.2. Форматы предоставления файла в номинации «Лучший видеоролик»: mpег 4, разрешение не более 1920 x 1080р, физический размер файла не более 300 Мб. Длительность: не более 120 сек. Звук: 16 бит, стерео.

3.3. Форматы предоставления файла в номинации «Лучший плакат»: JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 x 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi. Физический размер одного файла не более 15 Мб.

3.4. Форматы предоставления файла в номинации «Лучший макет для баннера»: CorelDraw, PDF, TIF (3000 x 6000 mm), важные элементы и текст располагать в пределах 5800x2800, цветовая модель CMYK, не сильно сжатое, наличие файла превью (файл предпросмотра).

3.5. Плакаты должны содержать пояснительный текст на русском языке с указанием фамилии, имени, возраста автора (названия творческого коллектива), текстового содержания плаката и его авторского названия (желательно).

3.6. Видеоролики должны содержать озвучивание или смонтированные субтитры с синхронным сопровождением видеоряда и указанием фамилии, имени, возраста автора (названия творческого коллектива, организации), авторского названия работы (желательно).

Пример расположения пояснительного текста и субтитров на конкурсных работах:



(плакат)



(видеоролик)



Крючков Виктор, 33 года, «Шоколадка – это тоже взятка»	Дубатовка Кристина, 26 лет, «Не бери чужое»
--	---

### 3.7. Ограничения.

Конкурсные работы не должны содержать:

- текст, сюжеты, действия сценических лиц и персонажей, противоречащие закону, а также дискредитирующие работу органов государственной власти и органов местного самоуправления, оскорбляющие религиозные чувства граждан;

- нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

- изображения фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, виды обнаженных людей, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей, а также содержащей призывы к осуществлению экстремистской деятельности;

- не допускается использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат), за исключением случаев цитирования

произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах.

В случае несоблюдения данных ограничений работа не допускается к участию в конкурсе на любом этапе.

3.8. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

#### IV. Проверка и оценка конкурсных работ, определение победителей и призеров конкурса.

4.1. Организатором, в том числе с привлечением представителей компетентных органов, изъявивших желание принять участие в проверке и оценке конкурсных работ, формируется жюри конкурса, которым в срок до 28.08.2022 из всех поступивших в рамках конкурса работ осуществляется отбор победителей (I место) и призеров (II и III места) конкурса по номинациям.

4.2. Конкурсные работы проверяются на соответствие следующим критериям: соответствие конкурсной работы заявленной тематике, техническим требованиям и ограничениям, указанным в пункте 3.7 настоящих Правил; отсутствие плагиата; аргументированность и глубина раскрытия темы; новизна идеи и качество исполнения работы; точность и доходчивость языка и стиля изложения; потенциальная возможность дальнейшего использования в качестве социальной рекламы.

4.3. Жюри конкурса путём голосования по 10-балльной системе простым большинством голосов определяет победителей (I место) и призеров (II и III места) конкурса в каждой номинации отдельно по гражданам (их группам) и организациям (творческим профессиональным коллективам).

4.4. В случае получения несколькими конкурсными работами равного количества баллов по итогам голосования жюри, призовые места присуждаются авторам (авторским коллективам) каждой из этих конкурсных работ.

#### V. Подведение итогов конкурса.

5.1. Подведение итогов конкурса, объявление победителей и призеров конкурса состоится 29.08.2022. Итоги будут опубликованы на сайтах Организаторов:

<https://minpriroda.sakha.gov.ru/>

[https://epp.genproc.gov.ru/web/proc\\_14/](https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_14/)

5.2. Победители и призеры конкурса награждаются Организаторами почетными грамотами «За значительный вклад в профилактику правонарушений и охраны лесов от пожаров», а также иными призами или сувенирной продукцией, определяемыми Организаторами.

#### VI. Дополнительные положения

6.1. Представляя работу на конкурсе, каждый участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что не

нарушает интеллектуальные права третьих лиц. В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав. За нарушение интеллектуальных прав третьих лиц участники конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

6.2. Организатор не несет ответственности за использование конкурсных работ, подготовленных конкурсантами с нарушением интеллектуальных прав третьих лиц.

6.3. Участник конкурса разрешает Организаторам внесение в конкурсные работы необходимых изменений, снабжение конкурсных работ комментариями и пояснениями; использование конкурсных работ, в том числе без указания информации об их авторах.

6.4. Организаторы вправе использовать конкурсные работы (в том числе в качестве социальной рекламы в течении всего конкурса и в любое время после его окончания), в следующих формах: размещение в средствах массовой информации, на интернет-платформах, в социальных сетях, в рамках выставок, форумов и других мероприятий. Организатор не обязан предоставлять отчеты об использовании конкурсных работ.

6.5. Обратная связь с конкурсантами осуществляется Организаторами по техническим и организационным вопросам.

Приложение 1 к Положению о  
республиканском конкурсе социальной  
рекламы «Защитим лес от пожара!»

**Творческое задание  
к республиканскому конкурсу социальной рекламы  
«Защитим лес от пожара!»**

Ежегодно леса Якутии подвергаются серьёзному испытанию лесными пожарами.

За пожароопасный сезон 2021 года на территории республики зарегистрировано 1696 лесных пожаров. Прямой ущерб от лесных пожаров составил 3 млрд. 810 млн. руб. **85 пожаров возникли непосредственно по вине граждан**, 161 по причине самовозгорания (эффект линзы), повторного возгорания, переброса огня, первопричиной которых также мог являться человек.

За 1 полугодие 2022 года по вине граждан произошло **16 пожаров**, причины еще 16 устанавливаются.

**Виновниками лесных пожаров, как правило, становятся:** сенокосчики, коневоды, лесопользователи, лесозаготовители, трактористы, кочегары, фермеры, охотники и рыбаки, владельцы земельных участков в лесной зоне или вблизи лесов, в т.ч. сельскохозяйственных угодий, работники эксплуатирующих линии электро-передач (ЛЭП) организаций, ягодники и грибники, иные граждане, находящиеся в лесу, вблизи него или отдыхающие на природе!

Наиболее частыми причинами лесных пожаров по вине граждан являются:

- разведение костра в неполюженном месте или оставление его не до конца затушенным;
- бросание спички, окурка, стекла, промасленной ветоши;
- сжигание мусора или порубочных остатков;
- поджигание сухой травы, проведение сельхозпала;
- искра выхлопной или печной трубы;
- использование печи кустарного производства;
- ненадлежащая эксплуатация ЛЭП.

В соответствии с правилами противопожарного режима и пожарной безопасности в лесах такие действия не допустимы!

Кроме того, все собственники земель, прилегающих к лесным массивам, обязаны за свой счёт устраивать минерализованную полосу шириной не менее 50 см. или очищать от травы и других горючих материалов полосу шириной 10 метров.

Нарушение названных запретов и обязанностей влечёт административную ответственность по ст.ст. 8.32 КоАП РФ (нарушение правил пожарной безопасности в лесах) и по ст. 20.4 КоАП РФ (нарушение требований пожарной безопасности) со штрафами до 60 тыс. руб. для граждан, 110 тыс. для должностных лиц и 2 млн. руб. для организаций.

В 1 полугодии 2022 года в результате патрульно-рейдовых мероприятий составлено 145 административных протоколов (1 пол. 2021 - 160) по ст. 8.32 КоАП РФ и 71 протокол по ст. 20.4 КоАП РФ (203).

При ущербе лесному фонду от 10 тыс. рублей виновник несёт уголовную ответственность по ст. 261 УК РФ с максимальным наказанием при квалифицирующих признаках в виде штрафа до 3 млн. рублей или лишения свободы до 10 лет со штрафом до 500 тыс. рублей.

Кроме того, виновное лицо в обязательном порядке **возмещает ущерб, причинённый лесному фонду, почвам, окружающей среде и затраты государства на тушение пожара!** (ст. 100 Лесного кодекса РФ). Максимальным размером данные взыскания не ограничены!

**Не становитесь виновником лесного пожара!**

Более подробно на портале прокуратуры республики в разделе Правовое просвещение:

[https://epg.genproc.gov.ru/web/proc\\_14/activity/legal-education/explain?item=75193500](https://epg.genproc.gov.ru/web/proc_14/activity/legal-education/explain?item=75193500)

Приложение 2 к Положению о  
республиканском конкурсе социальной  
рекламы «Защитим лес от пожара!»

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе социальной рекламы «Защитим лес от пожара!»

1. Статус: индивидуальный участник, группа лиц, профессиональный творческий коллектив или организация;

2. Фамилия, имя, отчество индивидуального участника, представителя группы лиц, наименование профессионального творческого коллектива, организации и их представителя;

3. Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц;

4. Место жительства (регистрации) участника или представителя группы, юридический адрес организации, творческого коллектива;

5. Контактные телефоны индивидуального участника, представителя группы, творческого коллектива или организации:

служебный \_\_\_\_\_.

мобильный \_\_\_\_\_.

6. Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц));

7. Номинация;

Прошу зарегистрировать в качестве участника Конкурса социальной рекламы «Защитим лес от пожара!» следующую работу (работы):

1) \_\_\_\_\_.

2) \_\_\_\_\_.

Представленная работа (работы) не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.

Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории Республики Саха (Якутия), в информационной – телекоммуникационной сети «Интернет».

«   » \_\_\_\_\_ 2022 года

Подпись \_\_\_\_\_



Приложение 3 к Положению о  
республиканском конкурсе социальной  
рекламы «Защитим лес от пожара!»

СОГЛАСИЕ  
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ  
(заполняется на каждого участника, представителя авторского коллектива,  
организации)

Я, \_\_\_\_\_,  
(ИМЯ)

паспорт \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_,  
(страна, номер) (дата и кем выдан)

для представителя организации \_\_\_\_\_,  
(документ, удостоверяющий полномочия)

адрес регистрации гражданина, представителя творческого  
коллектива/местонахождение творческого коллектива, творческого  
организации \_\_\_\_\_

даю свое согласие на обработку организаторами конкурса социальной рекламы «Защитим лес от пожара!» моих персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол; дата рождения; тип документа, удостоверяющего личность; данные документа, удостоверяющего личность, удостоверяющего полномочия.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в целях организации и проведения конкурса «Защитим лес от пожара!», а также на хранение данных об этих результатах на электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что организаторы конкурса гарантируют обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации. Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 года

\_\_\_\_\_  
Подпись

\_\_\_\_\_  
Расшифровка подписи